

Maestría Tecnológica en

**DESARROLLO E INNOVACIÓN
EN LOS NEGOCIOS**



RPC-SO-11-No.195-2024



DURACIÓN

10 meses



TÍTULO

Magíster Tecnológico en
Desarrollo e Innovación Digital
en los Negocios



JORNADAS

En línea

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Maestría Tecnológica en Desarrollo e Innovación en los negocios Impulsa la transformación digital de las organizaciones con una formación de alto nivel orientada a la acción. Esta maestría prepara a profesionales capaces de diseñar y desarrollar plataformas de e-commerce, aplicar estrategias de personalización y análisis de datos para optimizar la experiencia del usuario y aumentar las ventas, y crear modelos de negocio sostenibles e innovadores, adaptados a startups y sectores emergentes.

El programa combina conocimiento tecnológico, visión empresarial y liderazgo ético, promoviendo un compromiso con la equidad, inclusión y diversidad cultural. Se centra en la resolución creativa de desafíos profesionales y sociales, fortaleciendo ecosistemas digitales sólidos y sostenibles.

Docentes internacionales de España guían tu aprendizaje, y como valor agregado, recibirás sin costo adicional el Programa de Desarrollo de Competencias de Liderazgo (PDCL), con sesiones exclusivas de coaching y mentoring internacional.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Maestría Tecnológica en Desarrollo e Innovación Digital en los Negocios será un profesional con formación avanzada, capaz de integrar estrategias de innovación, pensamiento creativo y tecnologías digitales emergentes para transformar modelos de negocio y procesos organizacionales. Tendrá una visión estratégica orientada al desarrollo sostenible, con competencias para liderar proyectos de transformación digital en contextos cambiantes, altamente competitivos y globalizados.

Estará preparado para analizar datos complejos, gestionar proyectos interdisciplinarios con metodologías ágiles, diseñar experiencias centradas en el usuario y proponer soluciones tecnológicas escalables que aporten valor tangible a empresas, startups y organismos públicos. Su perfil combina liderazgo, adaptabilidad y dominio técnico, lo que le permite actuar como agente clave en la modernización y evolución digital de las organizaciones.

CAMPO OCUPACIONAL

El Magíster podrá desempeñarse en roles estratégicos, técnicos y de liderazgo en empresas innovadoras, startups, consultoras, organismos públicos o iniciativas de transformación digital, como:

- **Consultor en transformación digital**, orientado a procesos de modernización y cambio organizacional. Especialista en creatividad e innovación empresarial, aplicando metodologías disruptivas para el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
- **Gerente de proyectos de innovación**, con enfoque en la implementación de soluciones tecnológicas escalables.
- **Especialista en marketing digital**, con dominio de herramientas de automatización, segmentación avanzada y campañas multicanal.
- **Analista de datos**, capaz de interpretar información clave para la toma de decisiones estratégicas.
- **Especialista en estrategias de personalización y recomendaciones inteligentes**, centradas en mejorar la experiencia del usuario y aumentar las ventas.
- **Desarrollador de plataformas de e-commerce**, con capacidad para adaptar soluciones digitales a startups de distintos sectores.
- **Gerente de proyectos digitales**, con liderazgo en equipos multidisciplinarios y metodologías ágiles.

MALLA CURRICULAR

1^{er} NIVEL

- Técnicas de creatividad para la innovación empresarial
- Herramientas para social commerce
- Ecosistemas de startups
- Estrategias de negocios y desarrollo sostenible
- Business analytics

2^{er} NIVEL

- Gestión de digital workers
- Trabajo de fin de máster tecnológico
- Marketing trends y analítica web
- Business intelligence
- E-commerce



Tecnológico
Universitario
Cordillera

www.cordillera.edu.ec