

Tecnología Superior en

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA



RPC-SO-30-NO.459-2022



DURACIÓN

4 semestres



TÍTULO

Tecnólogo/a Superior en
Diseño Gráfico y Multimedia



JORNADAS

Presencial matutina
Presencial nocturna

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Diseño Gráfico y Multimedia forma tecnólogos creativos, estratégicos y altamente competentes en el desarrollo de soluciones visuales y audiovisuales para diversos sectores. El estudiante adquiere habilidades técnicas y conceptuales para diseñar y producir proyectos editoriales, campañas publicitarias, identidades visuales, animaciones y contenidos multimedia tanto en medios impresos como digitales.

Nuestros egresados dominan herramientas de vanguardia para la creación, manipulación y edición de imágenes, modelado 2D y 3D, producción audiovisual y diseño interactivo. Están capacitados para trabajar en agencias de publicidad, editoriales, imprentas, medios audiovisuales, empresas públicas y privadas, o para emprender su propio estudio de diseño y comunicación.

Con un enfoque humanista y cultural, la carrera también integra principios de interculturalidad, saberes ancestrales y enfoque de género, promoviendo el diseño como una herramienta de transformación y expresión.

En Cordillera, el talento visual se convierte en impacto real. Alcanza la cima con tu creatividad.

PERFIL PROFESIONAL

La carrera de Diseño Gráfico y Multimedia forma tecnólogos creativos, estratégicos y versátiles, con capacidad para desarrollar soluciones visuales y audiovisuales innovadoras que respondan a las necesidades de comunicación de marcas, instituciones y proyectos culturales.

Nuestros egresados dominan herramientas digitales de última generación para la creación, edición, modelado y animación de imágenes, así como para el diseño de productos editoriales impresos y digitales. Están preparados para diseñar identidades visuales sólidas, ejecutar campañas de comunicación visual y producir contenidos audiovisuales como cortometrajes, videoclips y piezas animadas.

Con una formación integral, también incorporan enfoques interculturales, de género y saberes ancestrales, promoviendo la creatividad con propósito y la comunicación con impacto social.

En Cordillera, el diseño se vive desde la autenticidad, la innovación y el compromiso con la cultura. Aquí, tu creatividad alcanza la cima.

CAMPO OCUPACIONAL

El tecnólogo en Diseño Gráfico y Multimedia está preparado para desempeñarse en múltiples sectores creativos y de comunicación visual, tanto en el ámbito público como privado. Puede ejercer en roles como:

- Diseñador y creativo en agencias de publicidad, desarrollando conceptos visuales y campañas de alto impacto.
- Diseñador multimedia en empresas de diversos sectores, creando contenidos digitales interactivos, animaciones y productos visuales.
- Diseñador editorial en medios impresos, editoriales e imprentas, encargado del diseño de publicaciones, revistas y piezas gráficas.
- Profesional en departamentos de diseño y comunicación visual de empresas públicas y privadas.
- Gerente y emprendedor de su propia empresa de diseño, comunicación o producción audiovisual.
- Diseñador audiovisual en agencias, productoras y medios de comunicación, participando en la creación de cortometrajes, videos publicitarios y contenidos culturales.

MALLA CURRICULAR

1^{er} NIVEL

- Imagen digital I.
- Diseño BI – TRI dimensional.
- Creatividad para el diseño.
- Técnicas del dibujo y la ilustración.
- Pensamiento crítico.

2^{er} NIVEL

- Imagen digital II.
- Técnicas de representación gráfica.
- Fotografía publicitaria.
- Imagen y comunicación visual.
- Inteligencia emocional.

3^{er} NIVEL

- Branding I.
- Producción gráfica.
- Diagramación editorial.
- Diseño web.
- Proyectos.

4^{er} NIVEL

- Arte 3D animado.
- Laboratorio audiovisual.
- Cinemáticas para videojuegos.
- Branding II.
- Emprendimiento e innovación.



Tecnológico
Universitario
Cordillera

www.cordillera.edu.ec