

Tecnología Superior en

MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



RPC-SO-28-NO.463-2023
RPC-SO-51-NO.817-2022



DURACIÓN

4 semestres



TÍTULO

Tecnólogo/a Superior en Marketing
Digital y Comercio Electrónico



JORNADAS

Presencial matutina
Presencial nocturna
En línea

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Marketing Digital y Comercio Electrónico forma tecnólogos con visión estratégica, creatividad e innovación para liderar la transformación comercial en entornos digitales. El estudiante adquiere competencias clave para gestionar plataformas de e-commerce, aplicar herramientas tecnológicas de vanguardia, crear estrategias de venta efectivas y optimizar procesos de compra y venta de productos o servicios a través de medios digitales.

Durante su formación, desarrolla habilidades para implementar campañas en redes sociales, posicionamiento en buscadores (SEO/SEM), gestión de comunidades, branding y creación de contenido digital. Además, está preparado para impulsar negocios propios o apoyar a empresas en su crecimiento, utilizando tecnologías asociadas a la exportación y al comercio digital global.

Nuestros egresados se desempeñan con éxito como analistas de mercadeo, administradores de plataformas e-commerce, especialistas en pauta digital, consultores, infoproductores, estrategias de contenido y gestores de marca, aportando valor tanto en emprendimientos como en grandes corporaciones.

En Cordillera, te preparamos para dominar el ecosistema digital, conectar con audiencias y alcanzar la cima del nuevo marketing.

PERFIL PROFESIONAL

La carrera de Marketing Digital y Comercio Electrónico forma profesionales tecnólogos con una visión estratégica y práctica para liderar procesos de comercialización en el entorno digital. A lo largo de su formación, el estudiante adquiere competencias en gestión de plataformas de e-commerce, manejo de canales digitales, medios de comunicación interactivos, pasarelas de pago y estrategias de distribución que facilitan la compra y venta de productos y servicios.

En un mundo donde la transformación digital es clave, esta carrera impulsa el desarrollo de soluciones comerciales modernas, innovadoras y seguras, preparándote para potenciar emprendimientos, microempresas, PYMES y grandes corporaciones. Además, incorpora conocimientos fundamentales sobre comercio exterior y exportación digital, fortaleciendo el surgimiento de negocios con visión global.

CAMPO OCUPACIONAL

El tecnólogo en Marketing Digital y Comercio Electrónico puede desempeñarse en diversos sectores, tanto públicos como privados, así como emprender sus propios proyectos. Entre los roles profesionales que puede ejercer se encuentran:

- Analista de Mercadeo, encargado de interpretar datos y tendencias del mercado para diseñar estrategias comerciales.
- Administrador de plataformas de e-commerce, responsable de la gestión y optimización de tiendas virtuales.
- Desarrollador de sitios web, especializado en la creación de experiencias digitales orientadas a la conversión.
- Especialista en SEO y SEM, enfocado en el posicionamiento orgánico y publicitario en buscadores.
- Gestor de Branding, encargado de construir y fortalecer marcas en el entorno digital.
- Community Manager, gestor de comunidades y atención al cliente en redes sociales.
- Social Media Manager, responsable de la estrategia, planificación y análisis de redes sociales.
- Creador de contenidos digitales, generador de piezas creativas y relevantes para redes sociales y plataformas digitales.
- Estratega de pauta digital, encargado de campañas publicitarias en medios digitales como Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, entre otros.
- Consultor de Marketing Digital, asesor en estrategias integrales de presencia digital y comercialización.
- Infoprodutor, creador y comercializador de productos digitales como cursos, ebooks o suscripciones online.

MALLA CURRICULAR

1^{er} NIVEL

- Fundamentos de marketing.
- Social Media.
- Herramientas de diseño.
- Tecnologías para el metaverso.
- Pensamiento crítico.

2^{er} NIVEL

- E-business.
- Gestión de marca.
- Sitios web.
- Marketing Trends.
- Inteligencia emocional.

3^{er} NIVEL

- Plataformas de ecommerce.
- Content Marketing.
- SEO.
- Pasarelas de pago.
- Proyectos.

4^{er} NIVEL

- CRM.
- Inbound Marketing.
- SEM.
- Infoproductos.
- Emprendimiento e innovación.



Tecnológico
Universitario
Cordillera

www.cordillera.edu.ec