

Tecnología Superior en

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA



RPC-SO-30-NO.459-2022



DURACIÓN

4 semestres



TÍTULO

Tecnólogo/a Superior en
Diseño Gráfico y Multimedia



JORNADAS

Presencial matutina
Presencial nocturna

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Tecnología Superior en Diseño Gráfico y Multimedia del Instituto Cordillera impulsa la formación de profesionales creativos capaces de comunicar ideas visuales con impacto y propósito. Con una sólida base conceptual, técnica y artística, esta propuesta académica desarrolla el talento para crear productos gráficos y audiovisuales que dialogan con las tendencias contemporáneas, las necesidades de comunicación del entorno y las realidades culturales diversas.

A lo largo del proceso formativo, se estimula la innovación, la sensibilidad estética y el pensamiento crítico, permitiendo a cada estudiante explorar lenguajes visuales aplicables en medios tradicionales y digitales. La carrera fomenta además una mirada inclusiva y socialmente consciente, promoviendo la construcción de mensajes visuales con identidad, sentido ético y compromiso con el entorno cultural y productivo.

Estudia Diseño Gráfico y Multimedia en el Instituto Cordillera y convierte tu creatividad en una herramienta de transformación visual y cultural.

PERFIL PROFESIONAL

El titulado de Diseño Gráfico y Multimedia es un profesional integral capacitado para implementar metodologías innovadoras, técnicas y teorías de la comunicación para solventar problemas de la comunicación audiovisual; a través del manejo de herramientas para el diseño y producción de proyectos editoriales impresos y digitales; creación y manejo de marca para empresas públicas, privadas, productos y personas naturales; desarrollo de proyectos innovadores para cualquier medio, soporte o plataforma; su conocimiento de programas actuales de creación, montaje, manipulación, edición, modelado y animación de imágenes, le permite desarrollar productos para cualquier ámbito sea este, comercial, cultural, público, privado turístico, de entretenimiento o educativo.

Puede desenvolverse dentro de cualquier organización como diseñador gráfico, diseñador multimedia, director de arte, creativo, diagramador, fotógrafo de productos, diseñador audiovisual, o manejar su propia cartera de clientes promoviendo el desarrollo del sector productivo. Como parte de su perfil tiene las habilidades, capacidades técnicas y creativas para la producción de cortometrajes, producciones audiovisuales que promuevan la creatividad, originalidad, promoción de la cultura, interculturalidad, saberes ancestrales y enfoques de género.

CAMPO OCUPACIONAL

El profesional de esta carrera puede desempeñarse en una amplia variedad de sectores donde la comunicación visual es clave para transmitir mensajes con claridad e impacto.

Puede ejercer funciones en:

- Agencias de publicidad, diseño gráfico y branding
- Editoriales, medios impresos y digitales
- Estudios de animación, arte 3D y producción multimedia
- Proyectos culturales, educativos y turísticos con identidad visual
- Desarrollo de campañas para redes sociales y plataformas digitales
- Equipos creativos en empresas públicas o privadas
- Emprendimientos artísticos, comunicacionales o de diseño independiente

MALLA CURRICULAR

1^{er} NIVEL

- Imagen digital I.
- Diseño BI – TRI dimensional.
- Creatividad para el diseño.
- Técnicas del dibujo y la ilustración.
- Pensamiento crítico.

2^{do} NIVEL

- Imagen digital II.
- Técnicas de representación gráfica.
- Fotografía publicitaria.
- Imagen y comunicación visual.
- Inteligencia emocional.

3^{er} NIVEL

- Branding I.
- Producción gráfica.
- Diagramación editorial.
- Diseño web.
- Proyectos.

4^{to} NIVEL

- Arte 3D animado.
- Laboratorio audiovisual.
- Cinemáticas para videojuegos.
- Branding II.
- Emprendimiento e innovación.



Tecnológico
Universitario
Cordillera

www.cordillera.edu.ec