

Tecnología Superior Universitaria en

MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES



RPC-SO-27-No.397-2025



DURACIÓN

5 semestres



TÍTULO

Tecnólogo/a Superior en Marketing
Digital y Comercio Electrónico



JORNADAS

En línea

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La **Tecnología Superior Universitaria en Marketing Digital y Redes Sociales** forma profesionales capaces de planificar, ejecutar y optimizar estrategias digitales para marcas, empresas y emprendimientos.

La carrera se desarrolla en cinco niveles académicos. Durante los cuatro primeros, el estudiante fortalece sus conocimientos en marketing digital, comercio electrónico, contenidos, redes sociales, posicionamiento y análisis de resultados. En el quinto nivel incorpora una formación de ultraespecialización en **Chatbots, Campañas Digitales, Estrategias de Conversión, Patrocinios y Afiliación e Inteligencia Artificial**. Este quinto nivel marca la diferencia, ya que permite obtener el título de Tecnólogo Superior Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales, ampliando la formación académica y las oportunidades profesionales del graduado frente a las nuevas exigencias del entorno digital.

¿A quién está dirigida?

Está dirigida especialmente a graduados de los últimos 10 años en carreras como Marketing Digital y Comercio Electrónico, Marketing, Gestión Estratégica de Redes Sociales, Marketing Interno y Externo, y otras áreas afines, que deseen actualizar sus conocimientos y avanzar hacia un título de Tecnología Superior Universitaria.

PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Tecnología Superior Universitaria en Marketing Digital y Redes Sociales está capacitado para planificar, ejecutar y optimizar estrategias digitales orientadas al posicionamiento, la conversión y el crecimiento de marcas, organizaciones y emprendimientos.

Posee competencias para gestionar comunidades digitales, desarrollar campañas publicitarias, crear contenido estratégico, analizar métricas e indicadores de rendimiento y fortalecer la relación entre las marcas y sus audiencias. Además, puede integrar herramientas de Inteligencia Artificial, chatbots y automatización para personalizar experiencias, mejorar la atención digital y optimizar los resultados de las campañas.

Su formación también le permite diseñar estrategias de patrocinio y afiliación, identificar oportunidades de monetización y tomar decisiones basadas en datos, actuando con creatividad, visión estratégica y responsabilidad en la gestión de la comunicación digital.

CAMPO OCUPACIONAL

El Tecnólogo Superior Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales puede desempeñar funciones técnicas, creativas y estratégicas en organizaciones que busquen fortalecer su posicionamiento, comunicación y crecimiento en entornos digitales.

Puede ejercer su labor en:

- Áreas de marketing digital, comunicación y gestión de redes sociales en empresas públicas y privadas.
- Departamentos de publicidad, branding, comercio electrónico y desarrollo comercial.
- Agencias de marketing, comunicación digital, publicidad y creación de contenidos.
- Proyectos de campañas digitales, posicionamiento de marca y gestión de comunidades.
- Empresas especializadas en analítica digital, CRM, automatización y experiencia del cliente.
- Procesos de implementación y gestión de chatbots e Inteligencia Artificial aplicada al marketing.
- Estrategias de conversión, patrocinio, afiliación y monetización digital.
- Consultoría para organizaciones, emprendimientos y MiPymes en procesos de transformación digital.
- Emprendimientos propios relacionados con creación de contenido, comercio electrónico, asesoría y servicios digitales.

MALLA CURRICULAR

1^{er} NIVEL

- Fundamentos de marketing.
- Social Media.
- Herramientas de diseño.
- Tecnologías para el metaverso.
- Pensamiento crítico.

2^{do} NIVEL

- E-business.
- Gestión de marca.
- Sitios web.
- Marketing Trends.
- Inteligencia emocional.

3^{er} NIVEL

- Plataformas de ecommerce.
- Content Marketing.
- SEO.
- Pasarelas de pago.
- Proyectos.

4^{to} NIVEL

- CRM.
- Inbound Marketing.
- SEM.
- Infoproductos.
- Emprendimiento e innovación.

5^{to} NIVEL

- Inteligencia artificial.
- Chatbots.
- Campañas digitales.
- Estrategias de conversión.
- Patrocinios y afiliación.



Tecnológico
Universitario
Cordillera

www.cordillera.edu.ec